

Presseinformation

OMD Germany baut Zusammenarbeit mit dem Energie- und Telekommunikationsdienstleister EWE weiter aus

Die Mediaagentur sichert sich nach Native- und Performance-Marketing weitere Mandate und verantwortet die Full Funnel-Strategie

Hamburg, 04.05.2026 – OMD Germany intensiviert ihre Zusammenarbeit mit EWE, eines der großen Energie- und Telekommunikationsunternehmen in Deutschland, und betreut den Kunden von nun an Full Funnel in der Marketing-Kommunikation im Bereich Privatkunden. Mit dem jüngsten Teil-Mandat des Social Media-Etats rundet die Mediaagentur ihr Leistungsportfolio für EWE ab und verantwortet damit zukünftig nahezu das gesamte Mediaspektrum des Unternehmens.

Leistungsstarkes Produktportfolio, gebündelte Mediakompetenz

Für EWE bedeutet die Bündelung der Etats auch einen Strategiewechsel für ihr innovatives und vielfältiges Portfolio: Bislang wurde EWE in den Produktbereichen Energie, Telekommunikation und Energiedienstleistungen von verschiedenen eigenständigen Agenturen unterstützt. Nun werden Strategie und Mediakompetenz zunehmend gebündelt, um mehr Synergien zu heben, konsistentere Marketingkommunikation zu gewährleisten und die Effizienz und Effektivität der Mediainvestitionen zu erhöhen. Als zentraler Partner dieser Transformation fungiert OMD am Standort Hamburg.

Markenverständnis und strategische Kompetenz als Erfolgsfaktoren

„Wir freuen uns, mit OMD einen Partner gefunden zu haben, der nicht nur unsere Marke und die Anforderungen unseres differenzierten Produktportfolios schnell verstanden hat, sondern auch die nötige Full Funnel-Kompetenz mitbringt, um uns ganzheitlich zu unterstützen. Die zunehmende Bündelung unserer Mediaaktivitäten ist ein wichtiger Schritt, um unsere Marketing-Kommunikation und Werbekampagnen effizienter und wirkungsvoller zu gestalten“, so Oliver Lettau, Marketing Privatkunden EWE.

Christian Esch, Chief Commercial & Operating Officer OMD Germany, ergänzt: „Wir freuen uns über das Vertrauen und darauf, der Marke im Zusammenhang mit den einzelnen Produktbereichen noch mehr Strahlkraft zu verleihen. EWE ist einer der modernsten und wichtigsten Energie- und Telekommunikationsdienstleister Deutschlands mit viel Potenzial. Getreu unserer Philosophie ‚We create what’s next‘ erarbeiten wir gemeinsam wirksame Full Funnel-Marketing- und Kommunikationslösungen, in die wir all unser Know-how einbringen, das in der hoch komplexen und transformativen Kommunikationswelt unerlässlich ist: Innovation, Kreativität, Empathie und Daten.“



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch,
Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski

Über EWE

Als innovativer Dienstleister ist EWE in den Geschäftsfeldern Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie aktiv. Mit rund 10.900 Mitarbeitenden und 8,7 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2024 gehört EWE zu den großen Energieunternehmen in Deutschland. EWE beliefert im Nordwesten Deutschlands, in Brandenburg und auf Rügen rund 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden mit Energie sowie 0,8 Mio. mit Telekommunikationsdienstleistungen. EWE nimmt eine Vorreiterrolle in den Bereichen Versorgungssicherheit, Klimaschutz und digitale Teilhabe ein.

<https://www.ewe.com>

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what’s next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

www.omb.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany
Group Manager Corporate Communications
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: Sonja.Tabatabai@omc.com



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski