

# Presseinformation

## OMD Germany gewinnt RÖDL

**Mit ihrem speziell auf den Bereich B2B zugeschnittenen Angebot OMD e2b begleitet die Mediaagentur die Medienkampagne zur umfassende Markenrepositionierung einer der führenden deutschen Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften.**

*München, 16.04.2026* – Neue Partnerschaft für den Markenrelaunch: OMD Germany gewinnt RÖDL als Neukunden für die Bereiche Mediastrategie und -umsetzung. Die Mediaagentur überzeugte die international renommierte Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit ihrer Expertise im B2B-Bereich. Das OMD-Team konnte die erste gemeinsame Kampagne im Rahmen der neuen Markenpositionierung des inhabergeführten Unternehmens mit den Geschäftsfeldern Rechtsberatung, Steuerberatung, Audit & Assurance, Advisory & IT und Business Process Outsourcing bereits umsetzen.

Unter dem Claim „Wir ebnen Wege. Weltweit.“ hat RÖDL seine Marke geschärft und strategisch neu ausgerichtet. Ziel der ersten Zusammenarbeit war es daher, die neue Markenidentität aufmerksamkeitsstark im Markt zu verankern und die Awareness in relevanten Entscheider-Zielgruppen nachhaltig zu steigern.

Im Sinne ihres e2b-Ansatzes „Empathy & Emotions“ entwickelte das Team eine integrierte Awareness-Kampagne. Als Speerspitze hat OMD dabei auf aufmerksamkeitsstarke Out of Home-Maßnahmen – digital und analog – an zentralen Entscheider-Standorten in ganz Deutschland mit Fokus auf hochfrequentierten Business-Umfelder wie beispielsweise Flughäfen gesetzt. Ergänzend wurde die Kommunikation über ausgesuchte digitale Kanäle wie LinkedIn verlängert. Highlight der Digitalmaßnahmen war eine aufmerksamkeitsstarke Sonderplatzierung auf der Handelsblatt-Startseite. Renommierte Entscheider-Printtitel wie das Manager Magazin oder die WirtschaftsWoche komplettierten die Mediammaßnahmen.

Birgit Stelling-Schönlein, CMO, Global Head of Marketing, Communications & Business Development bei RÖDL: „Mit ihrem spezialisierten B2B-Ansatz hat uns OMD Germany als strategischer Partner für unsere Kommunikation überzeugt. Besonders beeindruckt hat uns die Klarheit der Budget-, Kanal- und Media-Mix-Empfehlungen sowie die Übersetzung unserer neuen Markenpositionierung in eine gezielte Awareness-Kampagne.“

„Dass sich RÖDL für unseren Ansatz entschieden hat, ist ein starkes Signal für die Relevanz unseres spezialisierten B2B-Angebots“, sagt Petra Strauss, Managing Partner und B2B Business Lead OMD Germany. „Wir verbinden datenbasierte Insights mit einem tiefen Verständnis für komplexe Entscheidungsprozesse und schaffen so Kommunikationslösungen, die strategisch fundiert und gleichzeitig emotional wirksam sind.“

Für OMD e2b ist der Etatgewinn ein weiterer wichtiger Beleg für den Ausbau des B2B-Geschäfts. Der Neukundengewinn von RÖDL unterstreicht die wachsende Nachfrage nach professioneller, integrierter Media-Beratung im B2B-Bereich und setzt ein klares Zeichen für die erfolgreiche Weiterentwicklung des e2b-Angebots innerhalb von OMD Germany.



An Omnicom Company  
omd.com

OMD GERMANY GMBH  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388  
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch, Gino Mamoli, Selina Rings,  
Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski

## Über RÖDL

RÖDL zählt zu den führenden Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften mit Hauptsitz in Deutschland. 1977 in Nürnberg gegründet, ist das Unternehmen heute mit 117 eigenen Standorten in 50 Ländern vertreten. Als globaler Partner für deutsche Unternehmen kennt RÖDL die Anforderungen familiengeführter Unternehmen, des Mittelstands und großer Konzerne gleichermaßen – gewachsen aus dem deutschen Markt und weltweit präsent. Das Leistungsportfolio umfasst Rechtsberatung, Steuerberatung, Audit & Assurance, Advisory & IT sowie Business Process Outsourcing in einem integrierten, interdisziplinären Ansatz.

[www.roedl.com](http://www.roedl.com)

## Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what’s next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18) und wurde 2025 erneut zur Most Effective Media Agency von der Effie Jury ausgezeichnet. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omd.com](http://www.omd.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

[www.omd.com](http://www.omd.com)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany  
Group Manager Corporate Communications  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omc.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omc.com)



An Omnicom Company  
[omd.com](http://omd.com)

OMD GERMANY GMBH  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388  
Geschäftsführung: Boris Cieslar, Christjan Esch, Gino Mamoli, Selina Rings,  
Klaus Stinnertz & Jan Wilczewski