

## PRESSEMITTEILUNG

### Sascha Jansen verlässt Omnicom Media Germany

Nach 17 Jahren in verschiedenen Führungspositionen beendet Chief Digital Officer Sascha Jansen seine Tätigkeit bei der Omnicom Media Germany.

*Düsseldorf, 08.01.2026:* Sascha Jansen, Chief Digital Officer der Omnicom Media Germany, wird das Unternehmen Mitte Januar 2026 verlassen und möchte neue berufliche Kapitel aufschlagen. Nach knapp 17 Jahren endet damit für die Agenturgruppe eine außergewöhnlich prägende Ära.

Sascha Jansen kam 2009 von Vivaki (PublicisGroupeMedia) als Geschäftsleiter zur damaligen OMG 4CE. In den folgenden Jahren war er in unterschiedlichen Führungsrollen – zuletzt als Chief Digital Officer – zentraler Treiber der digitalen Transformation der bisherigen Omnicom Media Group Germany und legte damit wichtige Grundsteine für die heutige erfolgreiche Aufstellung der Agenturgruppe.

Zu seinen wesentlichen Meilensteinen zählen unter anderem die erfolgreiche Transformation klassischer Planungs- und Digitalagenturen – hin zu durchgängig digital-enabled Planungsagenturen sowie der strategische gruppenweite Aufbau der Bereiche Paid Social, Programmatic und Commerce Media. Darüber hinaus verantwortete Jansen den Launch von Annalect und Resolution Media in Deutschland und begleitete die Weiterentwicklung von Resolution Media zur heutigen Hearts & Science Germany. Bei den Unternehmens-Akquisitionen, die die Gruppe getätigt hat, war er stets involviert und an deren Integration maßgeblich beteiligt. Unter anderem hat er die Transformation der M, P, Newmedia GmbH, eine im Jahr 2018 akquirierte Unternehmung aus der damaligen UDG-Gruppe, zur heutigen OMG Outcomes GmbH initiiert und erfolgreich begleitet.

Die Aus- und Weiterbildung war Jansen stets ein besonderes Anliegen: Mit Initiativen wie dem Digital College, einem Programm für Quereinsteiger, das eine umfassende Ausbildung im Bereich Digitale Medien und Kommunikation innerhalb der Omnicom Media sicherstellt, sind inzwischen mehr als 100 Personen im Digitalbereich der Agenturgruppe eingestiegen. Weiter gibt Sascha Jansen führenden Branchenverbänden eine starke Stimme, beispielsweise als stellvertretender Vorsitzender im Verband Die Mediaagenturen innerhalb des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW).

„Die Digitalisierung hat die gesamte Branche wie auch die Agenturgruppe, der ich mich 2009 als Geschäftsführer der damaligen OMG 4CE GmbH angeschlossen habe, in den nunmehr 17 Jahren fundamental verändert“, sagt Sascha Jansen. „Über die Jahre waren es tatsächlich zehn verschiedene Unternehmungen innerhalb der Gruppe, in denen ich aktiv die digitale Transformation begleiten und den Erfolg der Gruppe mitgestalten durfte. Darauf bin ich stolz, aber vor allem dankbar. Danke an all die vielen tollen Menschen, die ich getroffen habe und mit denen ich zusammenarbeiten durfte. Danke natürlich auch für die Chance, die Zukunft mitgestalten zu können. Nun gilt es für mich ein neues Kapitel des Lebens aufzuschlagen.“

Paul Remitz, CEO Omnicom Media Germany: „Ich danke Sascha ausdrücklich für sein Engagement und seinen langjährigen Einsatz. Er hat über viele Jahre die Gruppe in der Digitalen Transformation aktiv mitgestaltet und ohne ihn stünden wir nicht dort, wo wir heute sind. Neben seinem außerordentlichen Know-how habe ich besonders seine persönliche, selbstlose und unaufgeregte Art sehr zu schätzen gelernt. Danke Sascha für alles! Wir wünschen Dir auf deinem weiteren Weg beruflich und privat alles Gute.“

## Über Omnicom Media Germany

Omnicom Media, ist das globale Mediamanagement-Netzwerk, das aus dem Zusammenschluss von Omnicom Media Group und IPG Mediabrands hervorgegangen ist.

Die Omnicom Media Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe.

<https://omnicommedia.com/germany/>

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany  
Group Manager Corporate Communications  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omc.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omc.com)