

Presseinformation

OMD bringt COSTA Meeresspezialitäten nach langer Pause wieder ins TV.

COSTA Meeresspezialitäten sticht gemeinsam mit OMD in See und startet ab Mitte Oktober eine umfangreiche TV-Kampagne.

Düsseldorf, 13.10.2025 – COSTA Meeresspezialitäten setzt die Werbesegel neu und geht in die Werbeoffensive: Zur strategischen Neupositionierung der Marke, setzt das zur apetito Gruppe gehörende Unternehmen für tiefgekühlte Fisch- und Meeresspezialitäten nach längerer Pause wieder stark auf das Medium TV. Zuständig für die neue Werbeausrichtung sowie die Planung und Umsetzung der großangelegten TV-Kampagne sind die Expert*innen von OMD am Standort Düsseldorf. Ab Mitte Oktober geht der COSTA Meeresspezialitäten TV-Flight on air – mit einem vielfältigen Sendermix, der besonders in Primetime auf allen großen Sendern präsent ist. Die Mediaagentur OMD setzt für COSTA auf TV, um neben der bereits hohen Brand Awareness, die Bekanntheit des gesamten COSTA-Tiefkühlsortiments – von Garnelen, Tintenfisch, Muscheln und anderen Meeresfrüchten, über Fischfilets bis hin zu Fischfertiggerichte – zu forcieren sowie die Kaufbereitschaft im Handel zu erhöhen.

„COSTA verfügt mit 85 Prozent über eine sehr hohe Markenbekanntheit. Mit der neuen Kampagne wollen wir jetzt wieder einen starken Werbeimpuls setzen, die Marke aktivieren und noch mehr Konsumenten / innen von COSTA-Produkten überzeugen. Dazu haben wir die Marke strategisch neu positioniert, einen umfangreichen Design Relaunch durchgeführt und unsere Marketing- und Mediaaktivitäten neu justiert. Um möglichst viele Konsumenten / innen zu erreichen, setzen wir erstmals wieder auf das reichweitenstarke Medium TV. Mit OMD und ihrem ausgewiesenen Media-Know-how und insbesondere ihrer exzellenten TV-Expertise haben wir den idealen Partner gefunden“, sagt Dr. Carsten Wehrmann, Geschäftsführer COSTA Meeresspezialitäten GmbH & Co KG.

René Coiffard, CEO OMD Germany: „Wir freuen uns, COSTA Meeresspezialitäten bei ihrem nächsten strategischen Schritt begleiten zu dürfen. Für schnellen Reichweitenaufbau aber auch

für den Abverkauf am POS ist TV auch heute noch first Choice und wesentlicher Teil der Angebotskommunikation. Frei nach dem Motto: Heute im Fernsehen, morgen auf dem Teller."

Über COSTA Meeresspezialitäten

COSTA Meeresspezialitäten ist ein Unternehmen der apetito-Gruppe und heute der führende Anbieter von tiefgekühlten Fisch- und Meeresspezialitäten. Das Sortiment reicht von Garnelen und Meeresfrüchten über Fischfilets und Fischfertiggerichte bis hin zu veganen Alternativen.

www.costa.de

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what's next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.ond.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

www.ond.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany
Director Corporate Communications
Mobil +49 171 6244317
E-Mail: antje.burda@omc.com



An Omnicom Company
ond.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christian Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz