

# Presseinformation

## OMD Germany gewinnt Schlüter-Systems

**Die Mediaagentur überzeugt den Weltmarktführer für Fliesenverlegezubehör mit ihrem B2B-Angebot OMD e2b und ihrem selbst entwickelten Media-Audit-Ansatz „Audit2Action“.**

*Düsseldorf/München, 09.02.2026* – Starker Start ins neue Jahr: OMD Germany freut sich über Schlüter-Systems, Weltmarktführer im Bereich Verlegesysteme für Keramik und Naturstein, als Neukunden. Die Mediaagentur überzeugte das Iserlochner Unternehmen mit der Expertise des auf B2B-Unternehmen spezialisierten Beratungsangebots OMD e2b und deren Media-Audit-Ansatz „Audit2Action“.

Die OMD e2b Herangehensweise basiert auf einem tiefen Verständnis für komplexe Entscheidungsprozesse sowie der emotional wirksamen Übersetzung faktenbasierter Inhalte entlang der gesamten Customer Journey. Auf Basis der Media-Audit-Methodik „Audit2Action“ leitete das OMD-Team klare sowie ausgewogene und gattungsübergreifende Media-Empfehlungen ab, die in der aktuellen Kampagne umgesetzt werden.

OMD setzt für Schlüter-Systems auf einen aufmerksamkeitsstarken TV-Schwerpunkt, der strategisch durch digitale und performanceorientierte Kanäle ergänzt wird. Im linearen Fernsehen kommen reichweitenstarke Heimwerker-Umfelder zum Einsatz. Die erste Kampagne 2026 startet im Februar: Die 20-Sekunden-Spots werden auf Special-Interest-Sendern wie SIXX, Kabel 1 und DMAX ausgestrahlt. Neben dem klassischen Fernsehen sind die Schlüter-Systems-Spots bei internationalen Streamingdiensten wie Amazon Prime, Netflix und Disney+ sowie bei nationalen Streaminganbietern wie Joyn, RTL+ und DAZN zu sehen. Parallel wird die Marke digital über hochwertige Advertorials sowie wirkungsvolle Display-Ads inszeniert.

Stephan Zander, Leiter Marketing bei Schlüter-Systems: „OMD Germany hat uns nicht nur durch eine fundierte Analyse überzeugt, sondern insbesondere durch klare und praxisorientierte Handlungsempfehlungen. Der „Audit2Action“-Ansatz hat uns gezeigt, wie wir unsere Kommunikation künftig noch gezielter und messbarer gestalten können. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, unsere Kampagnen gemeinsam weiterzuentwickeln, um die Markenbekanntheit und Relevanz von Schlüter-Systems messbar zu steigern und damit unser langfristiges Wachstum nachhaltig zu unterstützen.“

„Der Gewinn von Schlüter-Systems ist ein weiterer, wichtiger Proofpoint für unseren OMD e2b-Ansatz und belegt, dass auch im B2B-Bereich strategische Beratung und emotionale Ansprache Hand in Hand gehen müssen. Der B2B-Bereich professionalisiert sich und der Markt sucht genau diese Form der strategischen, aktivierenden Beratung. Insgesamt schaffen wir mit OMD e2b und unserem ‚Audit2Action‘ Vertrauen durch Expertise – und gewinnen Kunden durch Mehrwert“, kommentiert Petra Strauss, Managing Partner und B2B Business Lead bei OMD e2b, den Kundengewinn.



An Omnicom Company  
omd.com

OMD GERMANY GMBH  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,  
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz

## Über Schlüter -Systems

Ob mit Profilen wie der bekannten Schlüter-SCHIENE, elektrischen und wassergeführten Fußbodenheizungen, sicherer Abdichtung oder barrierefreien Entwässerungen für die Dusche: Schlüter-Systems ist seit über fünf Jahrzehnten kompetenter Ansprechpartner rund um die Verlegung von Fliesen und Naturstein und mit seinen Produkten weltweit in Millionen Haushalten vertreten.

Alle Infos zum Unternehmen unter [www.schlueder.de](http://www.schlueder.de).

## Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what’s next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

[www.omb.com](http://www.omb.com)

## Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany  
Group Manager Corporate Communications  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omb.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omb.com)



An Omnicom Company  
[omb.com](http://omb.com)

OMD GERMANY GMBH  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,  
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz