



## **Weight Watchers-Gewinn markiert einen starken Start ins Jahr 2026 für Hearts & Science**

**Die Partnerschaft umfasst Mediaplanung und -einkauf in neun Märkten in Westeuropa, Australien/Neuseeland und Kanada**

*München/London 06.02.2026* – WW International, Inc. (NASDAQ: WW), („Weight Watchers“), weltweit führender Anbieter von wissenschaftlich fundiertem Gewichtsmanagement, hat die zu Omnicom Media gehörende Agentur Hearts & Science zum Media-Partner für Planung und Einkauf ernannt. Die Zusammenarbeit umfasst neun Märkte in Westeuropa, Australien/Neuseeland und Kanada.

Hearts & Science steuert im Rahmen der Partnerschaft sowohl das Branding als auch das Performance Marketing. Deutschland und Großbritannien übernehmen dabei die Federführung als Leadagenturen und koordinieren die Teams in Belgien, Frankreich, Schweden, der Schweiz, den Niederlanden, Kanada und Australien/Neuseeland.

„Weight Watchers ist eine weltweit etablierte Marke, die jede Agentur gerne betreuen möchte. Obwohl die Marke so bekannt ist, bietet sie uns die seltene Möglichkeit, breite Aufmerksamkeit zu generieren und gleichzeitig in verschiedenen Regionen hochpräzise lokale Kampagnen zu fahren. Die tiefgreifenden regionalen Media-Insights innerhalb des Hearts-Netzwerks werden in Kombination mit unserer Expertise in den Bereichen Marken, Daten und Performance eine entscheidende Rolle spielen“, so Philipp Dommers, Chief Growth Officer Hearts & Science Germany.

Die erste von Hearts & Science entwickelte Kampagne startete pünktlich zur wichtigen Weihnachtszeit 2025 und wird nun zu Beginn des Jahres 2026 mit den Neujahrskampagnen weiter ausgerollt.

Charles Quartey, VP International Marketing bei Weight Watchers, fügt hinzu: „Wir brauchten eine Agentur, die vor der entscheidenden Neujahrszeit sofort durchstarten



# Hearts & Science

konnte. Hearts & Science war unsere erste Wahl. Aus früherer Zusammenarbeit mit den Teams in London und Deutschland weiß ich, dass Hearts & Science Geschwindigkeit, Agilität sowie Marken- und Performancekompetenz optimal vereint, um neue wie wiederkehrende Mitglieder zu erreichen und die Wirkung unserer Media-Investitionen bestmöglich zu nutzen.“

## **Über Hearts & Science Germany**

Hearts & Science Germany ist eine Full-Funnel Agentur und Teil der Omnicom Media Germany. Über 200 Expert\*innen arbeiten hier in interdisziplinären Teams und entwickeln die besten Lösungen von Brand- bis Performance Marketing für ihre Kund\*innen.

An insgesamt sechs Standorten in Düsseldorf, Hamburg, Berlin, Köln, München und Ludwigsburg bietet die Hearts & Science Werbetreibenden damit eine End-to-End-Lösung, die Marken stark und Unternehmen erfolgreich macht. Im Einklang mit ihrem Versprechen: „Accelerating Perceptions & Transactions“.

<https://www.hearts-science.com/de/>

## **Über Omnicom Media**

Omnicom Media, eine „Connected Capability“ von Omnicom (NYSE: OMC), ist das weltweit größte globale Mediaagenturnetzwerk. Gestützt auf die Omni Intelligence Platform verwalten die Agenturen von Omnicom Media Billings in Höhe von 73,5 Milliarden US-Dollar und greifen auf das Know-how von über 40.000 Spezialisten in mehr als 70 Märkten zurück. Darüber hinaus nutzen sie das branchenweit führende Portfolio an Identity- (Acxiom RealID™), Commerce- (Flywheel) und Intelligence- (Q™) Assets. So entwickeln sie dynamische „Growth Ecosystems“, die es den ehrgeizigsten Unternehmen weltweit ermöglichen, schneller und intelligenter zu wachsen. Das Omnicom Media-Portfolio umfasst die führenden globalen Mediaagenturmarken OMD, Initiative, PHD, UM, Hearts & Science und Mediahub, die Data-, Identity- und Analytics-Powerhouses Acxiom und Annalect sowie ein breites Spektrum an spezialisierten Dienstleistungen.

<https://omnicommedia.com/>

## **Über Weight Watchers**

Weight Watchers ist weltweit führend im wissenschaftlich fundierten Gewichtsmanagement und bietet ein integriertes Unterstützungssystem für das GLP-1-Zeitalter. Dieses vereint wissenschaftliche Expertise, Medikamente (derzeit nur in den USA), moderne Technologie sowie persönliche Begleitung und menschliche Nähe. Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung ist Weight Watchers das weltweit am besten untersuchte kommerzielle

Gewichtsmanagementprogramm und wird in den USA als das von Ärztinnen und Ärzten am häufigsten empfohlene Programm zur Gewichtsreduktion eingesetzt. Der ganzheitliche, personalisierte Ansatz umfasst zudem klinische Angebote in den USA sowie – sofern



# Hearts & Science

medizinisch sinnvoll – den Zugang zu GLP-1-Medikamenten und ein globales Netzwerk aus Coaches und Community-Unterstützung. Seit der Gründung im Jahr 1963 setzt das Unternehmen auf wissenschaftliche Erkenntnisse, um seinen Mitgliedern die individuelle Unterstützung zu bieten, die sie benötigen, um ihre Ziele zu erreichen und langfristig zu halten – unabhängig davon, wo sie sich auf ihrem persönlichen Weg befinden.

Mitglieder können diese Angebote direkt nutzen oder über die umfassende Plattform Weight Watchers for Business, die sich an Arbeitgeber, Krankenversicherungen und Kostenträger richtet. In einem Umfeld, das von widersprüchlichen Empfehlungen, isolierenden Apps und standardisierten Lösungen geprägt ist, bietet Weight Watchers einen bewährten, forschungsbasierten Ansatz, der auf Empathie beruht und darauf ausgelegt ist, Menschen zu helfen, sich in ihrem Körper wohler zu fühlen und ein längeres, gesünderes Leben zu führen.

[www.weightwatchers.com](http://www.weightwatchers.com)

**Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany

Group Manager Corporate Communications

Tel.: 0211-38807-579

E-Mail: [sonja.tabatabai@omc.com](mailto:sonja.tabatabai@omc.com)