



Eat Happy bündelt Media und Brand & Performance bei Hearts & Science

Düsseldorf, 16.03.2026 – Alles aus einer Hand: Bisher betreute Hearts & Science die Performance Marketing-Kanäle von Eat Happy – jetzt sicherte sich die Agentur noch zusätzlich den Media-Etat der führenden Marke für Sushi und Asia-Spezialitäten. Damit baut die Eat Happy Group ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hearts & Science deutlich aus und setzt künftig auf eine integrierte Media- sowie Brand- & Performance-Strategie.

Mit dem erweiterten Mandat stärkt Hearts & Science seine Positionierung als outcomes-orientierte Brand- und Performance-Agentur und verzahnt strategische Beratung über alle Funnel-Stufen hinweg mit einer konsequenten, kontinuierlichen Kampagnenoptimierung in kürzesten Iterationszyklen. Die Full Funnel Agentur übernimmt mit ihrem Fokus auf Brand Connected Performance für die Eat Happy Group damit nun auch eine zentrale Rolle als strategischer Partner für die weitere Expansion und Markenentwicklung.

2013 in Köln gegründet, versorgt die Eat Happy Group inzwischen an mehr als 2.500 Shop- und Truhen-Standorten im deutschen Lebensmitteleinzelhandel Fans von asiatischer Cuisine mit mehr als 150 verschiedenen Sushi- und Take-Away-Gerichten. Pro Jahr kommen über 250 neue Eat-Happy-Shops dazu.

„Unser Anspruch ist es, die Marke Eat Happy als Top of Mind in der Kategorie Ultra-Frisches Sushi und asiatische Spezialitäten zu etablieren. Profitables Wachstum und eine nahtlose Customer Journey von Online- und Offline-Kontakten über Retail Medien an den POS stehen bei uns im Fokus. Daher war es für uns wichtig, einen Agenturpartner zu finden, der gleichermaßen für Branding und Performance steht, integriert denkt und Multichannel-Ziele in einer Mediastrategie abbildet“, so Tobias Junk, Head of Marketing der Eat Happy Group, zur Marschrichtung.

„Wir sind stolz darauf, unsere langjährige Zusammenarbeit mit Eat Happy auszubauen und die weitere Expansion sowie den Wachstumskurs des



Hearts & Science

Unternehmens aktiv mitzugestalten. Eat Happy ist eine tolle Brand mit viel Potenzial. An unserem Beitrag zum Erfolg lassen wir uns messen“, so Daniel Schetter, Chief Client Officer Hearts & Science Germany.

Über EAT HAPPY GROUP

Die EAT HAPPY GROUP vereint mit EAT HAPPY, YUZU, WAKAME, BOWL SUSHI LAB und CANDY CUISINE verschiedene innovative Food-Konzepte unter einem Dach. Zum Produktportfolio gehören Sushi und Asia-Snacks, Desserts und Mochis und weitere ultrafrische Convenience-Konzepte.

Das Unternehmen aus Köln hat sich von Beginn an zum Ziel gesetzt, ausgefallene Food-Konzepte, Produkte und Services aus einer Hand anzubieten. In diesem Kontext fördert die EAT HAPPY GROUP die verbundenen Konzepte im Aufbau langfristiger Geschäftsmodelle. Hierbei stehen der Unternehmergeist von Gründern und die Zusammenarbeit mit dem Handel im Fokus. Die EAT HAPPY GROUP ist mittlerweile an mehr als 4.000 Standorten in Deutschland, Italien, Luxemburg, Österreich, der Slowakei und Tschechien vertreten.

www.eathappygroup.com

Über Hearts & Science Germany

Hearts & Science Germany ist eine Full-Funnel Agentur und Teil der Omnicom Media Germany. Über 200 Expert*innen arbeiten hier in interdisziplinären Teams und entwickeln die besten Lösungen von Brand- bis Performance Marketing für ihre Kund*innen.

An insgesamt sechs Standorten in Düsseldorf, Hamburg, Berlin, Köln, München und Ludwigsburg bietet die Hearts & Science Werbetreibenden damit eine End-to-End-Lösung, die Marken stark und Unternehmen erfolgreich macht. Im Einklang mit ihrem Versprechen: „Accelerating Perceptions & Transactions“.

<https://www.hearts-science.com/de/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany
Group Manager Corporate Communications
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.tabatabai@omc.com