

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Antje Burda verlässt Omnicom Media Germany**

**Director Corporate Communications beendet ihre Tätigkeit bei der Mediaagenturgruppe und schlägt ein neues Kapitel auf**

*Düsseldorf, 20.02.2026:* Antje Burda, Director Corporate Communications der Omnicom Media Germany, wird das Unternehmen Ende Februar verlassen. In den vergangenen vier Jahren hat sie den Bereich Corporate Communications der Unternehmensgruppe maßgeblich geprägt und richtet sich nun beruflich neu aus.

Antje Burda kam 2022 zur Omnicom Media Germany und verantwortete seither strategisch wie operativ sämtliche Kommunikationsaktivitäten der gesamten Gruppe. In dieser Zeit entwickelte und schärfte sie Profil, Bekanntheit und Positionierung der Holding, der Media- und Kommunikationsagenturen OMD Germany, PHD Germany, Hearts & Science, PION3ERS und OMG FUSE sowie der Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, bynd und Annalect kontinuierlich weiter.

„Antje hat als erfahrene und bestens vernetzte Kommunikatorin die Omnicom Media Germany und ihre Marken strategisch nachhaltig im Markt positioniert sowie die Sichtbarkeit, die Reputation und das Image in der Fachöffentlichkeit deutlich gesteigert. Für Journalisten und Journalistinnen sind wir nicht zuletzt dank ihr und ihres Teams zu einer der wichtigsten Adresse geworden. Weiter hat sie unsere Präsenz auf relevanten Fachveranstaltungen und Podien deutlich gestärkt. Die Zusammenarbeit mit Antje war fachlich wie menschlich sehr bereichernd. Ich danke ihr herzlich für ihren großen Einsatz und wünsche ihr für ihren weiteren beruflichen und privaten Weg alles Gute“, so Paul Remitz, CEO Omnicom Media Germany.

Antje Burda zu ihrer Zeit bei der Omnicom Media Germany: „Ich sage Danke für vier intensive und prägende Jahre in einem großartigen Unternehmen mit fantastischen Kolleginnen und Kollegen. Ein besonderer Dank geht im Speziellen an mein Team: Gemeinsam haben wir in einer extrem dynamischen Branche viel bewegt. Jetzt freue ich mich darauf, beruflich ein neues Kapitel aufzuschlagen.“

#### **Über Omnicom Media Germany**

Omnicom Media, ist das globale Mediamanagement-Netzwerk, das aus dem Zusammenschluss von Omnicom Media Group und IPG Mediabrands hervorgegangen ist. Die Omnicom Media Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe.

<https://omnicommedia.com/germany/>

#### **Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Germany  
Group Manager Corporate Communications  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omc.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omc.com)