

PETRA GNAUERT VERLÄSST OMNICOM MEDIA

DÜSSELDORF, 06. JANUAR 2025 – OMNICOM MEDIA, DAS GLOBALE MEDIAMANAGEMENT-NETZWERK, DAS AUS DEM ZUSAMMENSCHLUSS VON OMNICOM MEDIA UND IPG MEDIABRANDS HERVORGEANGEN IST, GAB HEUTE BEKANNT, DASS PETRA GNAUERT, CEO VON IPG MEDIABRANDS DACH, DAS UNTERNEHMEN ZUM JAHRESENDE VERLASSEN HAT.

Die Entscheidung fiel im gegenseitigen Einvernehmen nach Gesprächen im vergangenen Monat zwischen Petra Gnauert und Paul Remitz, CEO von Omnicom Media. Die beiden arbeiteten gemeinsam an der Zusammenführung der Mediaagenturportfolios von Omnicom und IPG in der Region, nachdem Omnicom im Vormonat IPG übernommen hatte.

Während ihrer fünfjährigen Tätigkeit als CEO von IPG Mediabrands DACH leitete Petra Gnauert die Transformation des Unternehmens von einer föderierten zu einer integrierten Organisation. Gemeinsam mit dem Führungsteam stärkte sie die Position von IPG Mediabrands als eine der wettbewerbsfähigsten Agenturgruppen in der DACH-Region, legte den Grundstein für nachhaltiges Wachstum und prägte eine Unternehmenskultur, die von Teamgeist, Zusammenarbeit und Innovationskraft geprägt ist.

„Das Führungsteam und unsere Mitarbeiter waren maßgeblich am Erfolg dieses Transformationsprozesses beteiligt, und gemeinsam haben wir Großes erreicht“, sagte Petra Gnauert. „Ich bin stolz darauf, Teil dieses großartigen Teams gewesen zu sein und so viele inspirierende Menschen kennengelernt zu haben – und ich weiß, dass sie mit der Unterstützung des weltweit größten globalen Medienmanagement-Netzwerks weiterhin hervorragende Arbeit leisten, Innovationen vorantreiben und beruflich erfolgreich sein werden.“

Sie fügte hinzu: „Nach rund drei Jahrzehnten in der Agenturwelt sehe ich diesen Moment als bewussten Abschluss eines wichtigen Kapitels und als Chance, einen neuen Lebensabschnitt zu beginnen. Ich gehe diesen Schritt im Wissen, dass ich die Agenturen, die Talent-Community und die Kultur von IPG Mediabrands DACH in die hervorragenden Hände von Paul Remitz und dem gesamten Führungsteam übergebe, denen ich alles Gute und viel Erfolg wünsche.“

„Petra war eine herausragende Führungskraft, eine starke Konkurrentin und in den letzten Wochen eine wertvolle Partnerin im Übergangsprozess“, sagt Remitz. „Ihre Leistungen gehen weit über den Aufbau starker Agenturen hinaus – sie hat die Medienbranche in der gesamten DACH-Region maßgeblich geprägt. Ich bin dankbar für die Erfahrung, mit ihr zusammengearbeitet zu haben, und ich weiß, dass ich im Namen aller Mitarbeiter von Omnicom Media DACH spreche, wenn ich ihr für ihren nächsten Lebensabschnitt alles Gute wünsche.“

About Omnicom

Omnicom (NYSE: OMC) is the world's leading marketing and sales company, built for intelligent growth in the next era. Powered by Omni, Omnicom's Connected Capabilities unite the company's world-class agency brands, exceptional talent and deep domain expertise across media, commerce, precision marketing, advertising, production, health, public relations, branding and experiential to address clients' critical growth priorities and deliver sustainable growth. For more information, visit www.omc.com.

Pressekontakt:

Monika Kühn | Sr. Corporate Communications Manager
monika.kuehl@mbww.com
+49 40 431 96 225