

# Presseinformation

## OMD Düsseldorf gewinnt AOK-Ausschreibung

**Der Mediaetat umfasst den AOK-Bundesverband sowie die AOK Bremen/Bremerhaven, AOK Niedersachsen AOK NordWest, und AOK PLUS.**

*Düsseldorf/Berlin, 25. November 2025* – Attention now: In einem mehrstufigen Ausschreibungsprozess sicherte sich OMD Düsseldorf den Mediaetat des AOK-Bundesverbandes sowie der AOK Bremen/Bremerhaven, AOK Niedersachsen, AOK NordWest, und AOK PLUS. Der Etat umfasst neben nationalen auch regionale Kommunikationsmaßnahmen und hat zum Ziel, in einer zunehmend komplexen Gesundheitslandschaft die Markenrelevanz der AOK weiter auszubauen und das Vertrauen der Menschen in die Gesundheitskasse sowie in ihre Nähe zu den Versicherten weiter zu stärken. Start der Zusammenarbeit ist am 1. Dezember 2025.

Zur Strategie der OMD zählt hierbei auch der Einsatz des Attention-basierten Kommunikationsansatzes, der Effizienz, maximale Wirkung und emotionale Relevanz vereint – und somit für echte Aufmerksamkeit sorgt. Erst kürzlich verkündete OMD Germany die Zusammenarbeit mit dem auf Werbewirkungsforschung spezialisierten Institut eye square, um „Aufmerksamkeit“ („Attention“) als zentrale Währung in der Mediaplanung zu etablieren. Weiteres Herzstück bildet Omni – die offene Marketing-Technologieplattform der Omnicom Media Group – die sowohl datengetriebene Planung, kanalübergreifende Transparenz wie auch eine effiziente Steuerung ermöglicht. Mit diesem Ansatz soll die Markenbekanntheit der AOK gesichert, ihre Relevanz im Entscheidungsprozess der potenziellen Versicherten gegenüber dem Wettbewerb gestärkt – und letztendlich Neukunden von der AOK überzeugt werden.

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen der AOK und die Chance, eine der stärksten Marken im Gesundheitswesen zukünftig kommunikativ zu begleiten“, sagt René Coiffard, CEO OMD Germany. „Mit unserem Attention-Ansatz schaffen wir einen Perspektivwechsel, der über klassische Funnel-KPIs hinaus Glaubwürdigkeit und emotionale Relevanz in den Mittelpunkt rückt. So verbinden wir datenintelligente Steuerung mit echter emotionaler Wirkung und positionieren uns einmal mehr als Partner für datenintelligente, aufmerksamkeitsstarke und glaubwürdige Markenkommunikation – auch im Gesundheitswesen.“

Felix Kellndorfer, Geschäftsführer Markt/Produkte im AOK-Bundesverband: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit der OMD Düsseldorf. Die OMD hat uns im Vergabeverfahren mit ihrem sehr guten Verständnis unserer individuellen regionalen und bundesweiten Anforderungen überzeugt. Jens Martin Hoyer, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des AOK-Bundesverbandes ergänzt: „Wir hoffen gemeinsam mit der OMD weitere Skaleneffekte zu realisieren und uns mediastrategisch weiterzuentwickeln.“

### Über die AOK



An Omnicom Company  
omd.com

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,  
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz

OMD GERMANY GMBH  
Grünstraße 15  
40213 Düsseldorf

Die AOK versichert insgesamt mehr als 27 Millionen Menschen. Sie steht für Nähe, Vertrauen und verlässliche Gesundheitsversorgung – bundesweit und regional verwurzelt. Der AOK-Bundesverband ist Impulsgeber und Dienstleister für seine Gesellschafter – die elf AOKs. Seine Kernaufgabe ist es, die Interessen der AOK-Gemeinschaft gegenüber der Bundes- und Europapolitik, dem GKV-Spitzenverband und den politischen Institutionen der AOK-Vertragspartner zu vertreten.

[www.aok.de](http://www.aok.de)

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what’s next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.ond.com](http://www.ond.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

[www.ond.com](http://www.ond.com)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda Omnicom Media Group Germany

Director Corporate Communications

Mobil +49 171 6244317

E-Mail: [Antje.Burda@omc.com](mailto:Antje.Burda@omc.com)



An Omnicom Company  
[omd.com](http://omd.com)

OMD GERMANY GMBH  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christian Esch,  
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz