

Presseinformation

OMD gewinnt erneut den Media-Etat der NRW.BANK

Durchgesetzt: Die Förderbank für Nordrhein-Westfalen setzt nach einem Pitch auf OMD als Leadagentur

München, 23.07.2025 – Mit einem strategisch starken, technologie-getriebenen Konzept und hoher Transformationskompetenz konnte sich OMD in einem mehrmonatigen Pitch in Form eines öffentlichen Vergabeverfahrens um die NRW.BANK erneut durchsetzen. Die Mediaagentur mit Sitz in München betreut die NRW.BANK damit auch in den kommenden vier Jahren.

Der Kampagnen-Fokus liegt in diesem Jahr auf „NRW.BANK.Invest Zukunft“. Mit diesem neuen Förderprogramm werden Investitionen in Nordrhein-Westfalen mit Schwerpunkt auf innovativen Investitionen unterstützt, die gezielt zur nachhaltigen Stärkung der Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen beitragen. Dazu zählt insbesondere die gezielte Förderung von Projekten in den Bereichen Zukunftstechnologien, Digitalisierung und ökologische Nachhaltigkeit. Ziel ist, „NRW.BANK.Invest Zukunft“ weiter im Bewusstsein der Unternehmer in Deutschlands bevölkerungsreichstem und wirtschaftsstarkem Bundesland zu verankern und die NRW.BANK noch tiefer als starken Partner für die Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen zu positionieren. OMD verantwortet zudem die strategische Media-Planung und Umsetzung für weitere Themenfelder wie Gründungsförderung, kommunale Entwicklung, den internationalen Kapitalmarkt sowie den jährlich vergebenen Gründungspreis NRW.

„Das Angebot der OMD überzeugte im Vergabeverfahren durch eine sehr fundierte Analyse von Markt, Medien und vorgegebener Zielgruppe. Die Ableitung von Segmenten, die Strategie, die Budgetableitung – alle Lösungsvorschläge bauten logisch aufeinander auf und ließen eine sehr gute Erfüllung unserer Anforderungen vermuten. Wir freuen uns auf einen spannenden und inspirierenden Austausch und auf außergewöhnliche mediale Wege“, so Ali Vareller, Marketingleiter NRW.BANK.

René Coiffard, CEO OMD Germany, zur Etatverteidigung: „Wir konnten die NRW.BANK in Zeiten großer wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Herausforderungen mit unserer fachlichen Expertise, unserem strategischen Ansatz und unserer Innovationsoffenheit überzeugen. Das freut und ehrt uns sehr. Die NRW.BANK ist für uns aus mehreren Gründen ein besonderer Kunde. Sei es durch die Besonderheiten des Förderbankwesens, ihrer Relevanz für NRW wie auch durch die vielen Dimensionen ihrer Aufgaben.“

Über NRW.BANK

Die NRW.BANK ist die Förderbank für Nordrhein-Westfalen. In enger Partnerschaft mit ihrem Eigentümer, dem Land NRW, trägt sie dazu bei, dass Mittelstand und Gründungen gestärkt, bezahlbarer Wohnraum geschaffen und öffentliche Infrastrukturen verbessert werden. Die NRW.BANK bietet Menschen, Unternehmen und Kommunen in NRW passgenaue Finanzierungs- und Beratungsangebote. Dabei arbeitet sie wettbewerbsneutral mit Finanzierungspartnerinnen und -partnern, insbesondere allen Banken und Sparkassen, zusammen. Um die Transformationsprozesse zu verstärken, setzt sie gezielte Förderimpulse – hin zu einem nachhaltigen, klimaneutralen und digitalen NRW.

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what's next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.ond.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

www.ond.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Corporate Communications

Mobil: 0171-6244317

E-Mail: antje.burda@omc.com



An Omnicom Company
ond.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz