

PRESSEMITTEILUNG

Next Level Connected Commerce – Flywheel | OMG startet in Deutschland

Der entscheidende Schwung für Connected Commerce: Im rasant wachsenden E-Commerce- und Retail Media-Segment zählt der Technologie- und Service-Dienstleister Flywheel zu den global führenden Anbietern. Die Omnicom Media Group Germany integriert die Services von Flywheel in ihr Leistungsportfolio und launcht Flywheel | OMG in Deutschland.

Düsseldorf, 01.07.2025: Mit Flywheel | OMG bringt Omnicom Media Group Germany ein integriertes Technologie- und Serviceangebot auf den Markt, das Unternehmen, die im E-Commerce aktiv sind, die strategische Steuerung ihrer Werbung/Kommunikation im Bereich Retail- und Brandmedia aus einer Hand ermöglicht. Der Roll-out von Flywheel | OMG startet am 1. Juli 2025. Kunden profitieren bei diesem komplementären Leistungsangebot von der nahezu einzigartigen Verzahnung von Retail- und Brandmedia wie auch vom Zugang zu sämtlichen Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihrer Digital-Commerce-Aktivitäten.

Durch die Integration von Commerce- (Flywheel) und Media-Insights (OMG) können Kunden also im Sinne von Connected Commerce die Consumer Journey vollumfänglicher erfassen und bearbeiten, als die mit isolierten Spezial-Dienstleistern möglich wäre.

Schwungrad für E-Commerce-Schwergewichte und die, die es werden wollen: Globale Expertise – lokal verfügbar

In Deutschland wird Flywheel | OMG als eigener Geschäftsbereich innerhalb der Omnicom Media Group Germany geführt und von Sascha Jansen, Chief Digital Officer der Omnicom Media Group Germany, verantwortet. In Deutschland ansässige Unternehmen haben nun zudem die Möglichkeit, mit Spezialisten vor Ort, die weltweit führenden Leistungen von Flywheel im Digital Commerce zu nutzen bzw. – bei Bedarf – auch mit Flywheel | OMG global zu expandieren.

Wegen der Markführerschaft steht Amazon im Fokus der Leistungen. Aber auch regionale und lokale Retailer sind in die Services eingebunden - weltweit über 400 Marktplätze. Kernzielgruppe von Flywheel | OMG sind primär multinationale Konsumgüter- und Handelsmarken mit großem E-Commerce-Volumen wie auch Unternehmen, die ihre E-Commerce-Umsätze signifikant ausbauen oder auch in andere Länder expandieren wollen.

Die jeweiligen Leader in ihrem Bereich kommen zusammen

Flywheel | OMG kombiniert dabei das Beste aus zwei Welten: Im Wachstumsmarkt E-Commerce und Retail Media zählt Flywheel zu den weltweit führenden Technologie- und Service-Dienstleistern. Das seit Ende 2023 zur Omnicom gehörende Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der Optimierung ihrer Retail Media-Invests wie auch bei der Optimierung von Produktplatzierungen, Preisstrategien oder auch der Erstellung individualisierter und an das jeweilige Nutzerverhalten angepassten Produktlistings – automatisiert, KI-unterstützt, in Echtzeit und wurde in der renommierten und aktuellen „Forrester Wave™ for Commerce Services“* als Leader ausgezeichnet.

Die Omnicom Media Group wiederum zählt zu den Top 3-Kommunikations-Networks weltweit und steht für Exzellenz in Marketing, Kommunikation und Media und erhielt von Forrester auf globaler Ebene im Bereich „Media Management Services“ ebenfalls das Prädikat Leader. Im aktuellen New Business Barometer des unabhängigen Forschungsunternehmens COMvergence wiederum belegt die

Omnicom Media Group im globalen New Business-Ranking Rang eins und Omnicom Media Group Germany Rang zwei.**

Commerce Services meets Media Management Services

Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany, ergänzt: „Flywheel war eine der größten Akquisitionen in der Geschichte von Omnicom und ein entscheidender Move, um im schnell wachsenden E-Commerce- & Retail-Media-Sektor weiterhin führend und der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Die Verbindung aus Flywheels Produkt- und Transaktions-Daten und unseren Omni-Zielgruppen- und Verhaltensdaten ermöglicht es, Media und Handel neu und als Ganzes zu denken. Daraus entsteht ein End-to-End-Angebot, das datenbasiert, skalierbar und automatisierbar ist – eine notwendige Antwort auf die zunehmende Komplexität des digitalen Handels.“

„Mit dem Roll-out des deutschen Flywheel | OMG-Teams verstärkt sich Omnicom Media Group Germany in einem strategisch wichtigen Geschäftsfeld: E-Commerce- und Retail Media sind die Wachstumstreiber im digitalen Markt schlechthin und Deutschland zählt zu den dynamischsten Märkten in Europa. Allein der Umsatz für den Wachstumsbereich Sponsored Ads auf Marktplätzen wie Amazon und anderen Retailern Ende lag laut unserem ‚German Digital Advertising Latecast 2024‘ Ende letzten Jahres bei etwa 2,8 Milliarden Euro, im Jahr 2023 erst bei 2,2 Milliarden Euro. Der E-Commerce-Sektor wächst laut Statista von derzeit 100 Milliarden auf etwa 115 Milliarden bis 2027 an. Entsprechend ist das Potenzial und die Nachfrage nach durchdachten, datengetriebenen Connected Commerce-Lösungen enorm. Mit Flywheel | OMG, also der Verzahnung von Retail- und Brandmedia, können Kunden die Herausforderungen der Consumer Journey aus einer Hand meistern“, sagt Sascha Jansen, Chief Digital Officer der Omnicom Media Group Germany und verantwortlich für Flywheel | OMG.

„Mit Flywheel | OMG entsteht somit ein Angebot, das Unternehmen die optimale Kombination aus Technologie, Commerce-Expertise und strategischem Media Management bietet – und damit einen echten Wettbewerbsvorteil im dynamischen Umfeld von E-Commerce und Retail Media. Die Verknüpfung dieser beiden hochspezialisierten und erfolgreichen Technologien ergibt für Werbekunden eine einzigartige und performante Grundlage für Planung, Steuerung und Optimierung entlang der gesamten Customer Journey – von der Zielgruppenanalyse bis hin zur Kampagnenaussteuerung. Die strategische Integration dieser beiden Lösungen ergibt dabei weit mehr als die Summe der Teile“, so Steve Flemming, Managing Partner E-Commerce bei der Omnicom Media Group Germany.

* Die Forrester Wave™ ist ein regelmäßig erscheinendes Marktforschungs- und Bewertungsinstrument des renommierten Analystenhauses Forrester Research, das in einem bestimmten Marktsegment tätige Unternehmen auf Basis umfassender Analyse nach verschiedenen Kriterien einstuft.

** Das „COMvergence New Business Barometer“ des renommierten und unabhängigen Research-Unternehmens COMvergence misst die Neugeschäftsbilanz von Media- und Werbeagenturen im globalen, regionalen und lokalen Neugeschäft.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, PION3ERS, OMG FUSE, Team X, OMG Outcomes sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland.

Die Omnicom Media Group übersetzt weltweit die individuellen transformativen Kundenbedürfnisse in neue, einzigartige und flexible Kommunikationslösungen – getreu der Mission: WE TRANSFORM EXPERIENCES.

2023 und 2024 wurde Omnicom Media Group Germany vom Fachmagazin Werben & Verkaufen zur „Mediaagentur des Jahres“ gewählt.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten mehr als 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Hierzulande werden insgesamt 200 namhafte nationale und internationale werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung betreut.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe.

www.omnicommediagroup.com/markets/germany

Über FLYWHEEL

FLYWHEEL wurde 2014 gegründet und zählt zu den führenden globalen Playern für technologiegetriebenen Marktplatzhandel und Retail Media. Die Kernzielgruppe von Flywheel sind große Markenhersteller (insbesondere aus dem FMCG- und CPG-Sektor), die ihre Präsenz auf globalen Online-Marktplätzen wie Amazon, Walmart, Target, Alibaba u. a. skalieren und optimieren wollen. Die Lösungen können als reine Self-Service-Software bis hin zum ausgelagerten Management von Digital-Commerce-Marktplatzoperationen maßgeschneidert eingesetzt werden. Weltweit bietet Flywheel Lösungen für mehr als 400 digitale Marktplätze und betreut rund 4.500 Kunden, darunter viele der größten Markenhersteller der Welt. Im November 2023 wechselte das US-Unternehmen für 835 Millionen Dollar von der britischen Ascential Group zur Omnicom. Durch den Kauf stärkt Omnicom das Angebot im Bereich E-Commerce und Retail Media.

www.flyweeldigital.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai
Omnicom Media Group Germany
Group Manager Corporate Communications
Mobil: +49 174 7641449
E-Mail: Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com