

Presseinformation

„Attention Works“ – OMD Germany und eye square starten Partnerschaft für wirkungsstarke Mediaplanung

Ziel der Zusammenarbeit ist es, Markenkommunikation durch einen konsequenten Fokus auf echte, messbare Attention als künftige Währung in der Mediaplanung neu zu definieren und somit präziser und wirkungsvoller zu gestalten.

Düsseldorf/Berlin, 24. September 2025 – Von bloßer Reichweite hin zu aufmerksamer Reichweite: Die Mediaagentur OMD Germany und das auf Werbewirkungsforschung spezialisierte Institut eye square bündeln ihre Kräfte, um einen neuen Standard in der Mediaplanung zu setzen – mit echter Aufmerksamkeit („Attention“) als zentrale Währung. Klassische KPIs wie Reichweite stoßen in Zeiten knapper Budgets, kürzerer Aufmerksamkeitsspannen und fragmentierter Medienlandschaften an ihre Grenzen. OMD Germany und eye square setzen daher auf qualitative Reichweite – also Aufmerksamkeit, die tatsächlich ankommt und wirkt. Gemeinsam erarbeiten sie Standards, Messverfahren und Tools, um Attention mess- und vergleichbar und somit planbar und crossmedial einsetzbar zu machen.

Ganzheitliche Messung und Aussteuerung über alle Kanäle hinweg

Im Fokus stehen die Weiterentwicklung und Integration von Attention-Kennzahlen für alle relevanten Kanäle – von TV, Social Media über Online Video bis Streaming. Diese sollen in bestehende und neu entwickelte Mediaplanungs-Tools einfließen und damit eine wirkungsorientierte, kanalübergreifende Planung auf Basis valider Benchmarks ermöglichen.

Die gemeinsame Initiative „Attention Works“ vereint wissenschaftliche Tiefe mit strategischer Umsetzung: eye square bringt fundiertes Know-how aus der Attention- und Blickverlaufsforschung in die Partnerschaft ein, OMD Germany ergänzt mit Erfahrung aus datengetriebener, kanalübergreifender Mediaplanung. Gemeinsam schaffen sie ein Modell, das unabhängig von Vermarktern und Plattformen funktioniert und damit weit über rein quantitative Planungsansätzen hinausgeht. So können Werbungtreibende ihre Aufgaben gezielt in wirksamere Kanäle und Formate lenken und somit Effizienz und Effektivität ihrer Kommunikation deutlich steigern.

Zusätzlich setzt „Attention Works“ auf eine enge Verzahnung und einen kontinuierlichen Wissensaustausch mit Unternehmen, Branchenverbänden und wissenschaftlichen Institutionen, um die Entwicklung anerkannter Branchenstandards zu fördern und eine praxisnahe Umsetzung der Forschungserkenntnisse zu ermöglichen. Regelmäßige Veröffentlichungen von Whitepapers und Expertenrunden sichern den kontinuierlichen Wissenstransfer und die praxisnahe Ausgestaltung der Initiative.



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz

„Aufmerksamkeit ist primäres Ziel der menschlichen Kommunikation und damit die zentrale Währung der heutigen Medienökonomie. Sie ist heute auch einfach und genau bestimmbar – wer sie richtig misst und steuert, steigert langfristig Markenwahrnehmung und Werbeeffizienz.“, so Michael Schiessl, CEO eye square.

Klaus Stinnertz, Chief Transformation Officer OMD Germany, ergänzt: „Mit ‚Attention Works‘ definieren wir ein neues Planungsverständnis: Nicht Reichweite allein zählt – sondern aufmerksamkeitsstarke Reichweite. Unser Ziel: Aufmerksamkeit systematisch operationalisierbar machen.“

Über eye square

eye square ist ein international tätiges, in Berlin gegründetes Forschungsunternehmen und Pionier der Human Experience Research. Die Schwerpunkte von eye square liegen in den Bereichen Brand & Media, Shopper und User Experience Research.

Mit innovativen, selbst entwickelten Technologien und als führender Anbieter für InContext Research-Umgebungen ermöglicht eye square einzigartige Forschungserkenntnisse zu Wahrnehmung, Emotion und Kognition (System 0,1,2) – und wurde dafür mit über 20 internationalen Auszeichnungen als führender Technologietreiber in der Marktforschungsbranche anerkannt.

Über 300 globale Kunden aus verschiedensten Branchen vertrauen auf die wissenschaftliche und technologische Kompetenz von eye square und profitieren von präzisen, praxisnahen Insights zur Optimierung ihrer Produkte, Marken und Services.

www.eye-square.com/

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what’s next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz

(Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

www.omb.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda Omnicom Media Group Germany
Director Corporate Communications
Mobil +49 171 6244317
E-Mail: Antje.Burda@omb.com



An Omnicom Company
omb.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz