

PRESSEMITTEILUNG

Innovation as a Service: Omnicom Media Group Germany bringt mit OMG Origin Startups und Werbungstreibende zusammen

Der neue Service bietet Unternehmen einen niederschwelligen Zugang zu innovativen Startup-Lösungen aus den Bereichen Ad-, Mar- und Mediatech.

Düsseldorf, 04.09.2025: So sieht Wertschöpfung aus: Mit OMG Origin launcht die Omnicom Media Group Germany ein auf Marketing spezialisiertes Venture Clienting Programm, das Marken den gezielten Zugang zu vorqualifizierten Startup-Lösungen aus den Bereichen Adtech, Martech und Mediatech ermöglicht.

Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Marketing- und Media-Maßnahmen effizienter und wirkungsvoller umzusetzen – durch skalierbare Technologiepartnerschaften auf Augenhöhe. Das Programm ermöglicht einen vereinfachten und transparenten Zugang zu relevanten Startups und richtet sich nicht nur exklusiv an Kunden der Omnicom Media Group Germany, sondern an alle Marketingentscheider im deutschen Markt. Grundlage des Programms ist das über Jahre aufgebaute Innovationsmanagement der Omnicom Media Group Germany. Im Rahmen eines kontinuierlichen Screeningprozesses wurden bereits hunderte relevante Startups identifiziert, evaluiert und begleitet.

Unternehmen profitieren von einem Startup-Scouting, das sich an ihrem konkreten Bedarf orientiert – und so Zugang zu passenden Lösungen sicherstellt. Das Scouting ist Teil eines modular aufgebauten Service-Portfolios, das maximale Flexibilität bietet – von der Problemdefinition über Test-Setups und Projektsteuerung bis hin zur Implementierung. Dabei können die Leistungsbausteine im Einzelnen oder im Paket für langfristige Innovationsbegleitung eingesetzt und präzise auf spezifische Anforderungen abgestimmt werden.

Startups erhalten erhöhte Sichtbarkeit, direkten Zugang zu Entscheidern sowie die Möglichkeit, ihre marktfähigen Lösungen unter realen Bedingungen weiterzuentwickeln und schneller im Markt zu etablieren.

„Der Medienmarkt wird immer komplexer und befindet sich in einer ständigen Phase der Transformation. Klassische Beratungsunternehmen, Venture Clienting Modelle sowie Accelerator Programme verfügen häufig weder über das nötige Fachwissen, noch berücksichtigen sie die besonderen Anforderungen von Mediaentscheidern. Zugleich fehlt vielen Unternehmen die Kapazität, Innovationspotenziale systematisch zu identifizieren und gezielt zu nutzen. Diese entscheidende Lücke schließt OMG Origin“, erklärt Carsten Becker, Managing Director OMG Solutions.

Paul Remitz, CEO Omnicom Media Group Germany: „Start-ups verkörpern den Mut zum Neuen – sie experimentieren, brechen Routinen, leben permanent im Test-&-Learn-Modus. Genau dieser Pioniergeist ist es, der Innovation antreibt und ganze Branchen verwandelt. Mit OMG Origin öffnen wir diese Energie für Media- und Marketingentscheider – und machen aus Ideen von Morgen Erfolge von heute.“

Auf LinkedIn stellt OMG Origin regelmäßig neue Startups vor, führt Interviews mit kreativen Köpfen und liefert fundierte Analysen zu Trends und Innovationen sowie Erfahrungs- und Testberichte – zu finden unter <https://www.linkedin.com/showcase/omg-origin/>.

Über Omnicom Media Group Germany

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 34168 | USt-IdNr.: DE 186 239 313 | Geschäftsführung: T. Decker, C. Fourmont, S. Grundmann, T. Hinkel, S. Jansen, M. Kluge, P. Kuhlmann, P. Remitz, U. Roschmann, H. Thalheimer, D. Weiß, F. Ziegler | Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt | IBAN: DE58 3003 0880 0130 3370 15 | BIC(SWIFT-Code): TUBDDEDD

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, PION3ERS, OMG FUSE, Team X, OMG Outcomes sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland.

Die Omnicom Media Group übersetzt weltweit die individuellen transformativen Kundenbedürfnisse in neue, einzigartige und flexible Kommunikationslösungen – getreu der Mission: WE TRANSFORM EXPERIENCES.

2023 und 2024 wurde Omnicom Media Group Germany vom Fachmagazin Werben & Verkaufen zur „Mediaagentur des Jahres“ gewählt.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten mehr als 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Hierzulande werden insgesamt 200 namhafte nationale und internationale werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung betreut.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe.

www.omnicommediagroup.com/markets/germany

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda Omnicom Media Group Germany
Director Corporate Communications
Mobil +49 171 6244317
E-Mail: Antje.Burda@omnicommediagroup.com