OMG FUSE wird Social Media-Agentur der gamescom

Zukunftsweisende Social Media-Strategie für das weltgrößte Gaming-Event

Hamburg, 21.05.2025 –OMG FUSE hat den Etat für die Social Media-Betreuung der gamescom gewonnen. Seit März verantwortet die auf popkulturelles Relevanzmarketing spezialisierte Agentur der Omnicom Media Group Germany die Social Media-Kommunikation des weltgrößten Gaming-Events auf den Kanälen Instagram, TikTok, Twitch, YouTube und Discord.

Seit 2016 berät und betreut OMG FUSE Marken im Gaming- und E-Sport-Bereich. Nun dürfen die rund 70 Expert*innen aus Düsseldorf, Hamburg und Berlin ihre Stärken für das weltweit größte Games-Event und eine der wichtigsten Marken der Branche bündeln. Das Ziel: Die Entwicklung einer Social Media-Strategie, um die gamescom nicht nur zu ihren Stoßzeiten im August, sondern ganzjährig erlebbar und sichtbar zu machen.

Mit der neuen Zusammenarbeit wird OMG FUSE die Social Media-Präsenz der gamescom strategisch weiterentwickeln und die Community weltweit mit spannenden Inhalten unterhalten. Mit 335.000 Besuchenden aus 120 Ländern vor Ort in Köln und mehr als 310 Millionen digitalen Zugriffen allein im letzten Jahr, ist die gamescom das größte Games Event der Welt.

„Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Gaming-Bereich, einer klaren Vision für die Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle und ihrer nerdy-sympathischen Art hat uns OMG FUSE voll überzeugt – die perfekte Agentur, um die gamescom-Community weiter zu begeistern. Wir freuen uns darauf, mit ihnen gemeinsam neue Maßstäbe für Gaming-Content auf Social Media zu setzen“, sagt Laura Schröder, Performance and Social Media Marketing Manager der Koelnmesse.

„Wir freuen uns unglaublich, unsere Expertise für die gamescom einbringen zu können“, so Daniela Lühr, Managing Director OMG FUSE. *„Gaming und E-Sport sind seit vielen Jahren fester Bestandteil unserer Agentur-DNA. Dass wir nun die Social Media-Strategie der gamescom verantworten, ist für uns eine große Ehre und Herausforderung zugleich. Unser Ziel ist es, die Social Media-Kanäle der gamescom zu einer interaktiven ganzjährigen Erlebnisplattform zu machen und so die Community noch stärker für das weltgrößte Games-Event zu begeistern.“*

Über gamescom

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele für die gesamte Games-Branche. Die gamescom 2025 läuft vom 20. bis 24. August. Sie wird am 19. August 2025 mit der gamescom Opening Night Live eröffnet. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game - Verband der deutschen Games-Branche veranstaltet.

www.gamescom.global/de

Über OMG FUSE

OMG FUSE ist die Agentur für popkulturelles Relevanzmarketing. Mit rund 70 Expert*innen aus den Bereichen Beratung, Strategie und Kreation entwickelt FUSE Markenkommunikation und Kampagnen u. a. in den Bereichen Social Media, Gaming & Esports und Influencer Marketing. Die DNA der Agentur – mit Büros in Düsseldorf, Hamburg und Berlin – ist die Symbiose von ganzheitlicher Beratung, datenbasierten Strategien und intelligenter Kreation. Immer am Puls der Popkultur. Analog des Claims „Action Creates Impact“ steht FUSE für Kommunikation mit Impact – 24/7, 365 Tage im Jahr – und fungiert als Lead-Agentur für zahlreiche globale Marken unterschiedlichster Branchen, innerhalb und außerhalb des Omnicom Netzwerks.

www.omgfuse.de

Pressekontakt:

Omnicom Media Group Germany

Sonja Tabatabai

Group Manager Corporate Communications

E-Mail: sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com