

Presseinformation

Axel Jonuschies wird Geschäftsführer Deutschland und AdTech-Chef EMEA von TRKKN

Düsseldorf/Hamburg, 16.01.2025 – TRKKN, führender Google Marketing Platform Sales Partner und Google Cloud Premier Partner, hat den AdTech- und Digital-Marketing-Experten Axel Jonuschies (41) zum Geschäftsführer TRKKN Deutschland und Director AdTech EMEA berufen.

Ab sofort übernimmt Axel Jonuschies die Rolle des Director AdTech EMEA bei TRKKN und ist in dieser Rolle für den weiteren Ausbau des AdTech-Portfolios des Unternehmens zuständig. Dazu zählt beispielsweise, modernste Ad Technologien und effektive Medienstrategien miteinander zu verbinden, um so sicherzustellen, dass Kunden und Kundinnen bestmöglich von innovativen, datenbasierten und datenschutzkonformen Marketinglösungen profitieren. In seiner Funktion als Geschäftsführer von TRKKN Deutschland wird Jonuschies gemeinsam mit Hannes Carl Meyer, der die Geschäftsentwicklung in der EMEA-Region leitet, die strategische Ausrichtung von TRKKN Deutschland vorantreiben. Ein Ziel ist dabei, Synergien zwischen technologischer Innovation und geschäftlichem Wachstum zu schaffen.

Axel Jonuschies kommt von GroupM, wo er in verschiedenen Führungspositionen tätig war – zuletzt als Managing Partner für Global Investment und Programmatic. In dieser Rolle verantwortete er die globale Strategie für programmatische Investitionen der GroupM und war für die erfolgreiche Entwicklung und Einführung eines transparenten programmatischen Marktplatzes in mehr als 15 Märkten zuständig. Insgesamt verfügt der studierte Wirtschaftsinformatiker über mehr als 19 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von AdTech- sowie strategischen Datenlösungen.

Mit der Verpflichtung geht TRKKN den nächsten Schritt, um seine Rolle als führender Google-Partner im Bereich datengesteuertes Marketing in der Ära der Künstlichen Intelligenz (KI) weiter auszubauen. Bereits im vergangenen Jahr 2024 hat TRKKN gleich zwei Google Cloud Specializations in den Bereichen Data Analytics und Marketing Analytics erhalten.

„Axels Einstieg in unser Team könnte zu keinem besseren Zeitpunkt kommen“, erklärt Max Deitmer, CEO EMEA von TRKKN. „Mit seinem umfassenden AdTech Know-how wird Axel Jonuschies entscheidend dazu beitragen, die Fähigkeit von TRKKN zu stärken, innovative, KI-gestützte und datengetriebene Lösungen zu entwickeln, die die Effizienz und Wirkung digitaler Werbung nachhaltig optimieren.“

Auch Axel Jonuschies blickt mit Begeisterung auf seine neue Rolle: „Ich freue mich sehr, Teil von TRKKN zu werden—einem Unternehmen, das Innovation im AdTech-Bereich vorantreibt. Die Verbindung von technologischem Know-how mit einer menschenzentrierten Unternehmenskultur bietet die ideale Basis, um komplexe Herausforderungen zu meistern und transformative Ergebnisse zu erzielen. Gemeinsam mit diesem talentierten Team möchte ich die Zukunft von AdTech mitgestalten.“

Presseinformation

Über TRKKN: TRKKN ist einer der führenden Google Marketing Platform Sales Partner und Google Cloud Premier Partner. Als Technologiepartner für Analytics, Marketing, Cloud & UX operiert TRKKN von 30 Standorten in EMEA, APAC, Nordamerika und LATAM aus. TRKKN wurde 2008 gegründet, 2015 von der Omnicom Media Group übernommen und von Paul Remitz (CEO der Omnicom Media Group Germany GmbH) global ausgerollt. Mit seinem interdisziplinären Team aus zertifizierten Expert*innen aus den Bereichen Digital Analytics, Conversion Optimization, Ad Tech, Advanced Analytics & AI, Cloud Engineering sowie Tech & Data Strategy bietet TRKKN Beratung und Full-Service-Unterstützung für Kund*innen bei allen datengetriebenen Marketing-Herausforderungen rund um den Google Tech Stack.

TRKKN berät namhafte nationale und internationale Kund:innen aus allen Branchen. TRKKN hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Kund:innen mit integrierten Analytics-, Marketing-, Cloud- & UX-Lösungen zu mehr digitaler Reife im sich entwickelnden datenzentrierten Ökosystem zu befähigen.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, PION3ERS, OMG FUSE, Team X, MPX sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland.

Die Omnicom Media Group übersetzt weltweit die individuellen transformativen Kundenbedürfnisse in neue, einzigartige und flexible Kommunikationslösungen – getreu der Mission: WE TRANSFORM EXPERIENCES.

2023 und 2024 wurde Omnicom Media Group Germany vom Fachmagazin Werben & Verkaufen zur „Mediaagentur des Jahres“ gewählt.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten mehr als 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Hierzulande werden insgesamt 200 namhafte nationale und internationale werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung betreut.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe mit mehr als 26.000 Mitarbeitenden.

www.omnicommediagroup.com/markets/germany

<https://omnicommediagroup.com/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Marketing & PR

Mobil: +49 171 6244317

E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com