

Sabine Knöpfel-Ruth übernimmt internationale Verantwortung als Chief Client Officer Volkswagen Group bei PHD

Neu geschaffene Position zum Start der neu bestätigten Partnerschaft zwischen Omnicom Media Group und Volkswagen Group.

Düsseldorf, 13.02.2025 - Zum Start der neu bestätigten Partnerschaft zwischen Omnicom Media Group und Volkswagen Group wird die bisherige CEO der PHD Germany in eine internationale Management Rolle befördert: In der neu geschaffenen Position wird Sabine Knöpfel-Ruth als Chief Client Officer Volkswagen Group das globale Business des Kunden Volkswagen Group bei PHD verantworten. Dabei wird sie an Susanne Grundmann, seit Januar 2025 CEO PHD EMEA, berichten.

Der Erneuerung der Partnerschaft ist eine umfassende und langwierige Überprüfung des Media-Accounts der Volkswagen Group vorausgegangen. Für die erneute Zusammenarbeit mit der Volkswagen Group schafft Omnicom Media Group ein gänzlich neues globales Operating Model, das transformative Themen rund um Daten, Technologie und Operations in den Vordergrund stellt und dabei sowohl markenspezifische Anforderungen als auch Gruppensynergien berücksichtigt.

Sabine Knöpfel-Ruth wird im Rahmen ihrer globalen Kundenverantwortung die Gesamtverantwortung für alle Marken und Bereiche übernehmen. Dabei führt sie ein interdisziplinäres Team von global agierenden Mitarbeitenden an verschiedenen Standorten.

Die Managerin ist seit 25 Jahren Teil der Omnicom Media Group Germany und war Gründungsmitglied der PHD Germany im Jahr 2006. Sie startete zunächst als Managing Director International und wurde 2010 in die Geschäftsführung berufen. Ab 2016 fungierte sie als Chief Operating Officer, und seit 2022 verantwortet sie als CEO das Wachstum der PHD in Deutschland. Sabine Knöpfel-Ruth hat maßgeblich zur erfolgreichen Entwicklung von PHD zu einer der am schnellsten wachsenden Mediaagenturen auf dem deutschen Markt beigetragen. Unter ihrer Führung verzeichnete die Agentur renommierte Kundengewinne wie u.a. Unilever, CHANEL und Uber. Zu ihrer Erfolgsbilanz zählt auch die zweimalige Auszeichnung von PHD Germany als „Media Agency of the Year“ in 2023 und 2024 durch MMA Germany.

„Sabine hat in den vergangenen Jahren einen fantastischen Job gemacht und PHD Germany maßgeblich geprägt und erfolgreich geführt. Das zeigen auch die jüngsten COMvergence Rankings: unter ihrer Ägide ist PHD Germany fest in den Top10 verankert und belegt derzeit den 1. Platz im vorläufigen New Business Barometer 2024 mit einem Gesamtneugeschäft von 577 Millionen US-Dollar (Gewinne abzüglich Verluste, einschließlich Verteidigungen). Dass Sabine nun in eine globale Führungsposition bei PHD geht, ist nur die konsequente Folge einer einzigartigen Media-Karriere. Ich wünsche ihr in ihrer neuen Rolle alles Gute und freue mich, dass wir in Deutschland als VWG-Heimatmarkt auch weiterhin eng mit Sabine zusammenarbeiten werden“, kommentiert Paul Remitz, CEO Omnicom Media Group Germany, die Berufung von Sabine Knöpfel-Ruth.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

„Die Automobilbranche ist wie keine andere von massiver Transformation geprägt. Als langjähriger, neu bestätigter Agenturpartner der Volkswagen Group begegnen wir den damit verbundenen Herausforderungen mit einem komplett neuen, zukunftsweisenden globalen Operating Model, das sowohl individuelle Lösungen für markenspezifische Anforderungen als auch Gruppensynergien in großem Umfang bietet. In meiner globalen Verantwortung als Chief Client Officer Volkswagen Group wird mein Fokus darauf liegen, gemeinsam mit unseren globalen und lokalen Teams die Potenziale des neuen Modells der Zusammenarbeit voll zu entfalten und transformative Ergebnisse zu erzielen“, so Sabine Knöpfel-Ruth.

Susanne Grundmann, CEO PHD EMEA, ergänzt: „Ihre internationale Heritage und ihre langjährige, umfassende Kundenerfahrung machen Sabine zur idealen Besetzung für diese anspruchsvolle globale Führungsaufgabe. Mit Sabine übernimmt unsere absolute Wunschkandidatin die globale Lead-Rolle für die Volkswagen Group, und ich freue mich sehr auf unsere weitere, enge Zusammenarbeit – nun auf internationaler Ebene.“

Die Nachfolge von Sabine Knöpfel-Ruth als CEO von PHD Germany wird im Laufe des Februars 2025 bekanntgegeben.

Über PHD Germany

PHD ist eine der am schnellsten wachsenden Mediaagenturen in Deutschland und verfolgt das Ziel, transformatives Wachstum für ihre Kunden zu erzielen. Die Agentur setzt dabei auf eine Innovationskultur, die kreatives und strategisches Denken jenseits der üblichen Kategorien fördert.

Mit dem Claim „Intelligence. Connected.“ positioniert sich PHD für das KI-Zeitalter und beschreibt mit „Outhink, Outpace und Outgrow“ den Anspruch, neue Perspektiven einzunehmen, den Zeitgeist mitzugestalten, um nach Wachstum und den besten Lösungen zu streben.

In Deutschland beschäftigt PHD über 500 Mitarbeitende an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg. Die Agentur ist Teil des globalen Netzwerks PHD Worldwide, das über 8.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Dependancen weltweit umfasst und regelmäßig zu den am meisten ausgezeichneten Mediaagenturen zählt.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group, die 2023 und 2024 beim Deutschen Mediapreis zur „Media Agentur des Jahres“ gewählt wurde. Zudem erhielt PHD 2023 bei den MMA Smarties DACH Awards die Auszeichnung „Media Agency of the Year“.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Marketing & PR

Antje.Burda@omnicommediagroup.com

Mobil +49 171 6244317

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Hanauer Landstraße 182A, 60314 Frankfurt am Main
T: +49 (0)69 962195 0 | M: germany@phdmedia.com