

PHD beruft Miriam Preiß in die Geschäftsführung – Fokus auf Talent- und Ressourcenmanagement

Frankfurt/Düsseldorf, 27.03.2025 – PHD Germany stellt die Weichen für die Zukunft: Zum 1. April steigt Miriam Preiß in die Geschäftsführung auf und übernimmt als Managing Director zentrale Aufgaben im Bereich Talententwicklung, Prozessoptimierung und strategisches Ressourcenmanagement. Die PHD-Managerin, bisher als Managing Partner tätig, ist seit über 19 Jahren Teil von PHD in Deutschland und wird künftig direkt an CEO Stephan Winter berichten.

Mit der Ernennung von Miriam Preiß unterstreicht PHD die strategische Bedeutung von Mitarbeitenden-Entwicklung und smarterer Ressourcensteuerung. In ihrer neuen Rolle wird die gelernte Diplom-Kauffrau gezielt daran arbeiten, leistungsstarke Teams weiterzuentwickeln, innovative Weiterbildungsprogramme zu etablieren und eine Kultur des Wissensaustauschs und der Zusammenarbeit zu stärken. Gleichzeitig wird sie die Optimierung von Geschäftsprozessen und Strukturen innerhalb von PHD vorantreiben – mit einem klaren Fokus auf Effizienz und Synergien zwischen den Units zur Produktivitätssteigerung. Ein weiterer zentraler Schwerpunkt ihrer neuen Rolle liegt im strategischen Ressourcenmanagement. Durch eine vorausschauende Planung und Steuerung von personellen und finanziellen Ressourcen wird Miriam Preiß dazu beitragen, nachhaltiges Wachstum zu sichern und die vorhandenen Potenziale der Mediaagentur optimal zu nutzen.

„PHD ist in den letzten Jahren stark gewachsen – und mit diesem Wachstum müssen sich auch Strukturen, Prozesse und Zusammenarbeit kontinuierlich weiterentwickeln. Als Mutter von drei Kindern und in Teilzeit tätig, weiß ich es besonders zu schätzen, dass mir PHD dieses Vertrauen schenkt – und beweist, dass Führung und Flexibilität sich nicht ausschließen. Ich freue mich darauf, in meiner neuen Rolle die Bereiche Operational Management und Talent aktiv mitzugestalten und PHD als Agentur weiter voranzutreiben“, sagt Miriam Preiß, Managing Director PHD Germany.

„Mit Miriam gewinnt unsere Geschäftsführung nicht nur eine erfahrene Expertin für People & Operations, sondern auch eine starke, empathische Stimme für moderne Führung. Ihre Berufung steht für den hohen Stellenwert von Mitarbeitenden-Entwicklung bei PHD – und sendet ein starkes Signal: Exzellenz zeigt sich nicht im Arbeitszeitmodell, sondern in Haltung, Wirkung und Miteinander. Miriam vereint strategisches Denken, Prozessgefühl und Menschlichkeit – und genau diese Balance macht sie zur idealen Besetzung. Ich freue mich

<http://www.phdmedia.com/germany/>

sehr auf alles, was wir gemeinsam bei PHD bewegen werden“, so Stephan Winter, CEO PHD Germany.

Über PHD Germany

PHD ist eine der am schnellsten wachsenden Mediaagenturen in Deutschland und verfolgt das Ziel, transformatives Wachstum für ihre Kunden zu erzielen. Die Agentur setzt dabei auf eine Innovationskultur, die kreatives und strategisches Denken jenseits der üblichen Kategorien fördert.

Mit dem Claim „Intelligence. Connected.“ positioniert sich PHD für das KI-Zeitalter und beschreibt mit „Outhink, Outpace und Outgrow“ den Anspruch, neue Perspektiven einzunehmen, den Zeitgeist mitzugestalten, um nach Wachstum und den besten Lösungen zu streben.

In Deutschland beschäftigt PHD über 500 Mitarbeitende an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg. Die Agentur ist Teil des globalen Netzwerks PHD Worldwide, das über 8.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Dependancen weltweit umfasst und regelmäßig zu den am meisten ausgezeichneten Mediaagenturen zählt.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group, die 2023 und 2024 beim Deutschen Mediapreis zur „Media Agentur des Jahres“ gewählt wurde. Zudem erhielt PHD 2023 bei den MMA Smarties DACH Awards die Auszeichnung „Media Agency of the Year“.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai

Group Manager Corporate Communications

sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com

Tel. +49 211 38807 579

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Hanauer Landstraße 182A, 60314 Frankfurt am Main
T: +49 (0)69 962195 0 | M: germany@phdmedia.com