

Presseinformation

Christian Lenz wird Geschäftsführer OMD Düsseldorf

Der bisherige Managing Partner steigt in die Geschäftsführung auf und verantwortet gemeinsam mit Marc Wülfken die Geschäfte am Düsseldorfer OMD Standort.

Düsseldorf, 18.02.2025 – Mit Wirkung zum 1. Februar ist Christian Lenz neuer Geschäftsführer der OMD. In seiner neuen Funktion verantwortet er gemeinsam mit Geschäftsführer Marc Wülfken das gesamte Kundenportfolio des Düsseldorfer Standorts der zur Omnicom Media Group Germany gehörenden Mediaagentur sowie die Führung sämtlicher Kunden-Teams.

Christian Lenz ist bereits seit über zehn Jahren für OMD tätig und war zuletzt als Managing Partner Client Service für große Kundenaccounts, darunter Renault-Nissan Alliance, tätig. Neben seinen Aufgaben in der Beratung hat er zudem für agenturinterne Transformations- und Weiterentwicklungsprojekte verantwortlich gezeichnet. Christian Lenz hat sich besonders in der strategischen Anpassung der Kundenberatungsstrukturen auf transformative Anforderungen verdient gemacht. Mit seinen Teams hat er dabei immer wieder neue, innovative Wege betreten, durch die die von ihm betreuten Kunden in herausfordernden Zeiten erfolgreich agieren konnten. Seine ausgewiesene und langjährige Mediaexpertise, gepaart mit einem ausgesprochenen Verständnis für die Bedürfnisse von Kunden in transformativen Geschäftsfeldern, bringt er zudem erfolgreich in die positive Neugeschäftsentwicklung von OMD ein.

„Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit unseren großartigen Kolleg*innen die Zukunft von OMD zu gestalten und dabei sowohl bestehende Kunden-Beziehungen weiterzuentwickeln als auch neue Partnerschaften zu knüpfen. Unser Anspruch ist, unsere Kunden bei der Transformation ihres Marketings und weiterer Unternehmensbereiche aktiv zu begleiten und gemeinsam innovative und zukunftsorientierte Marketing-Lösungen zu entwickeln, die nachhaltig zu besseren Geschäftserfolgen führen. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine offene und von Kollaboration geprägte Zusammenarbeit bei gleichzeitiger Optimierung von Schnittstellen, um Effizienz und Erfolg unserer Partnerschaft weiter zu steigern“, so Christian Lenz.

Boris Cieslar, Chief Client Officer OMD Germany, ergänzt: „Unsere Kundinnen und Kunden schätzen die enge, partnerschaftliche Beziehung zu uns, in der wir ihre konkreten Bedürfnisse in den Mittelpunkt unserer Handlungen stellen und ihnen ihre immer komplexer werdenden Entscheidungen erleichtern. Dabei sind Effizienzbestrebungen in Zusammenarbeits-Abläufen und die Nutzung der Vorteile smarter Marketing-Technologien ein großes Thema unserer Zeit.“



An Omnicom Company
omd.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz

Ich freue mich sehr, dass wir mit Christian ein Ausnahme-Talent in den eigenen Reihen haben, der unser Bestreben, Kunden nicht nur in eine erfolgreiche Zukunft zu führen, sondern ihnen einen echten Vorsprung durch Innovation und Kreativität zu verschaffen, vorbildlich vorlebt.“

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität und kultureller Relevanz wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für über 160 Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „We create what's next“ befähigen über 1.100 Mitarbeitende Marken dabei, mit mutigen Ideen und messbaren Ergebnissen die Zukunft zu gestalten und in einer dynamischen Welt etwas zu bewirken.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. OMD Germany ist in den drei führenden Kreativrankings unter den Top 30 (Horizont #30, W&V #20, Campaign #18). Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in über 100 Ländern und mehr als 14.000 Angestellten. Von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) ist OMD global zum leistungsstärksten Mediaagenturnetzwerk gekürt worden.

www.omb.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com



An Omnicom Company
omb.com

OMD GERMANY GMBH
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 167 05 0

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489 USt-IdNr.: DE 242 292 388
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Christjan Esch,
Kathrin Franssen, Gino Mamoli, Selina Rings, Klaus Stinnertz