

Marion Laengin verstärkt bynd als Managing Partnerin

Düsseldorf/München, 20.01.2025 – Pünktlich zum Jahresstart: Seit Anfang Januar 2025 ist Marion Laengin neue Managing Partnerin bei bynd und für das Geschäftsfeld Marketing Technology („MarTech“) zuständig. Neben „Strategy & Transformation“ und „Success Measurement“ zählt „MarTech“ zu den drei zentralen Säulen der zur Omnicom Media Group Germany gehörenden Strategie- und Technologie-Beratung bynd.

In ihrer neuen Funktion verantwortet Marion Laengin die Skalierung des Geschäftsfeldes Marketing Technology. Ihr Fokus liegt auf der strategischen Kundenführung und -entwicklung, der Weiterentwicklung des Serviceportfolios der bynd wie auch dem Ausbau der Partnerschaften mit den führenden Technologie-Plattformen – darunter Google, Adobe, Salesforce aber auch allen weiteren relevanten Marktteilnehmern. Weiter kümmert sie sich um die gruppenweite MarTech-basierte Kollaboration von bynd innerhalb der Omnicom Media Group Germany. Marion Laengin arbeitet am Standort München und berichtet an den bynd-Geschäftsführer Oliver Mohr.

Die leidenschaftliche Marketing-Expertin hat mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen digitale Marketingstrategie und -transformation sowie Vertrieb und Geschäftsentwicklung. Marion Laengin kommt von Merkle Germany, einer Full-Service-Agentur mit Fokus auf Customer Experience Transformation. Weitere Karrierestationen waren Unternehmen und Agenturen wie Google Germany oder auch die Adconion Media Group.

„Ich freue mich auf die neue Herausforderung und darauf, zusammen mit meinem Team innovative, maßgeschneiderte MarTech-Services für unsere Kunden zu entwickeln. Mein Fokus liegt auf langfristigen Erfolgen. In diesem dynamischen Umfeld wollen wir unseren Kunden eine zuverlässige Konstante sein und Lösungen bieten, die einen nachhaltigen Mehrwert in der Transformation ihres Marketings bedeuten“, so Marion Laengin, Managing Partner bynd.

Oliver Mohr, Geschäftsführer bynd, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, mit Marion eine so herausragende Persönlichkeit gewonnen zu haben. Technologische und datenseitige Infrastruktur allein lösen die Herausforderungen nicht: Es braucht vielmehr Beratungsqualität, End-to-End Denken und adäquate Operating-Modelle, um datengestützte Entscheidungen schneller zu ermöglichen und das volle Potenzial von Marketingorganisationen zu heben. Mit Marion legen wir einen weiteren Grundstein für die Weiterentwicklung unserer kontinuierlichen Erfolgsstory und den Ausbau unserer Partnerschaften mit Kunden und Plattformanbietern.“

Über bynd GmbH

bynd ist die Strategie- und Technologie-Beratung der Omnicom Media Group Germany. Das Team konzipiert und implementiert integrierte End-to-End Marketing-Lösungen für alle Stufen des Wertschöpfungsprozesses. bynd beschleunigt die Marketing-Evolution ihrer Kunden durch eine einzigartige Symbiose aus strategischen, technologischen und analytischen Kompetenzen und ausgewählten Methoden. Ziel ist eine konsequente Konsumentenzentrierung unter dem Motto: „better marketing for people“.

www.bynd.consulting

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, PION3ERS, OMG FUSE, Team X, MPX sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland.

Die Omnicom Media Group übersetzt weltweit die individuellen transformativen Kundenbedürfnisse in neue, einzigartige und flexible Kommunikationslösungen – getreu der Mission: WE TRANSFORM EXPERIENCES.

2023 und 2024 wurde Omnicom Media Group Germany vom Fachmagazin Werben & Verkaufen zur „Mediaagentur des Jahres“ gewählt.

Presseinformation

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten mehr als 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Hierzulande werden insgesamt 200 namhafte nationale und internationale werbungtreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung betreut.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe mit mehr als 26.000 Mitarbeitenden.

www.omnicommediagroup.com/markets/germany
<https://omnicommediagroup.com/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Marketing & PR

Mobil: +49 171 6244317

E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com