

Für effizientere Live-Streaming-Markenplatzierungen in Deutschland: OMG FUSE kooperiert mit inStreamly

Hamburg, 05.12.2024 – OMG FUSE, die Agentur für popkulturelles Relevanzmarketing, und inStreamly geben ihre strategische Partnerschaft bekannt. Die innovative Plattform inStreamly verbindet Marken mit Streamern und ermöglicht Werbungtreibenden somit Sponsoring-Kampagnen in individuellen Livestreams. Durch die Partnerschaft, die unter der Marke „NeverNotNew powered by inStreamly“ an den Markt geht, bietet OMG FUSE Werbungtreibenden die Chance, ihre Markenbotschaften gezielt und authentisch in knapp 11.000 Micro-Streams auf Plattformen wie Twitch oder YouTube zu platzieren und so v.a. die junge Zielgruppe der GenZ effektiv zu erreichen.

Werbungtreibende profitieren von passgenauen Markenplatzierungen, die nahtlos in die Livestreams von Content-Ersteller*innen eingebettet werden und so authentische Interaktionen mit der Generation Z ermöglichen – einer Generation, die Livestream-Inhalte gegenüber allen anderen Medien bevorzugt (Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2024). Mit einem Netzwerk von fast 11.000 Streamern allein in Deutschland erhalten Marken über die Kooperation mit OMG FUSE Zugang zu einer riesigen Audience. Zudem erhalten Werbungtreibende eine kosteneffiziente Möglichkeit, Kampagnen über verschiedene Streaming-Kanäle zu skalieren. Durch die Zusammenarbeit ergibt sich für Streamer die Chance, an Markenkampagnen teilzunehmen, die für Micro-Content-Ersteller*innen sonst schwer zugänglich wären.

Eine Besonderheit von „NeverNotNew powered by inStreamly“ sind interaktive und kontextbezogene Mechanismen, die die Werbewirkung weiter erhöhen können. Zu den wichtigsten Mechanismen gehören hier beispielsweise der Gameplay Reaction Mechanism, der Werbemittel auf der Grundlage von In-Game-Ereignissen auslöst sowie der Voice Recognition Mechanism. Hier werden Markenbotschaften nur dann angezeigt und nahtlos in die Live-Inhalte integriert, wenn die Streamer bestimmte Schlüsselwörter sagen.

„Die Partnerschaft mit inStreamly ermöglicht es uns, unseren Kunden einzigartige und hocheffektive Live-Streaming-Lösungen anzubieten“, sagt Lucas Petermeier, Managing Director OMG FUSE. „Durch die Integration von Markenbotschaften in Live-Streams erreichen wir die Generation Z dort, wo sie sich am meisten engagiert, während wir gleichzeitig die Authentizität und Integrität der Content-Erstellenden bewahren. Wir haben bereits sehr erfolgreiche Kampagnen mit vielen Kunden wie REWE, Ben&Jerry's oder 2k Games umgesetzt.“

Jakub Janaszek, Global Partnership Manager bei inStreamly, fügt hinzu: „Deutschland ist ein Eckpfeiler des globalen Gaming-Marketings und verfügt über ein ausgedehntes Ökosystem von Hardcore-Gamern, Spieleentwicklern und Gelegenheitsfans. Unsere strategische Partnerschaft mit OMG FUSE ermöglicht es Tausenden von deutschen Streamern, sinnvolle Sponsoring-Deals mit führenden Marken abzuschließen und bietet einen authentischen, nicht aufdringlichen Weg, um mit digital-affinen Konsumenten in Kontakt zu treten. Unser Ziel ist es, das deutsche Gaming-Marketing zu revolutionieren, indem wir die Zusammenarbeit zwischen Marken und Creator neu gestalten.“

Diese Partnerschaft unterstreicht das Engagement beider Unternehmen für innovative und effektive Marketinglösungen, von denen Marken und Content-Ersteller*innen gleichermaßen profitieren.

OMG FUSE als Agentur für popkulturelles Marketing zu dem die Bereiche wie Gaming, Esports, Sport, Musik & Entertainment und digitale Trends, um Marken dabei zu helfen, junge Zielgruppen anzusprechen. Mit einem erfahrenen Team aus Strategen, Kreativen und Beratern hat OMG FUSE eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Umsetzung von Kampagnen, die bei der Gen Z auf Resonanz stoßen. Durch die Kombination ihres Verständnisses der deutschen Markenlandschaft und Zielgruppe sowie ihres innovativen Ansatzes zur digitalen Markenintegration mit der inStreamly-Technologie kann OMG FUSE die Kampagnen seiner Kunden auf ein höheres Niveau bringen.

Über inStreamly:

inStreamly ist ein globales Netzwerk von über 150.000 Streamern, die in mehr als 12 Ländern tätig sind. Die Plattform verbindet Top-Marken wie Netflix, Samsung, Microsoft und McDonald's mit jüngeren Generationen durch kontextbezogene In-Stream-Placements. Die von inStreamly angebotenen Formate haben eine Sichtbarkeitsrate von 100 % und können nicht von Adblockern blockiert werden.

Über OMG FUSE

OMG FUSE ist die Agentur für popkulturelles Relevanzmarketing. Mit mehr als 70 Expert*innen aus den Bereichen Beratung, Strategie und Kreation entwickelt OMG FUSE Markenkommunikation und Kampagnen u. a. in den Bereichen Social Media, Sport, Gaming & Esports, Influencer Marketing und Gamification. DNA der Agentur – mit Büros in Düsseldorf, Hamburg und Berlin – ist die Symbiose von ganzheitlicher Beratung, datenbasierten Strategien und intelligenter Kreation. Immer am Puls der Popkultur. Analog des Claims „Action Creates Impact“ steht OMG FUSE für Kommunikation mit Impact – 24/7, 365 Tage im Jahr – und fungiert als Lead-Agentur für zahlreiche globale Marken unterschiedlichster Branchen, innerhalb und außerhalb des Omnicom Netzwerks – u.a. für Porsche, HP oder REWE. OMG FUSE ist eine Agentur der Omnicom Media Group Germany und damit Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kund*innen aus verschiedenen Branchen.

Pressekontakt:

OMG FUSE

Katrin Dietrich

Managing Partner PR & Communications

E-Mail: katrin.dietrich@fuseint.com